



## COMUNICATO STAMPA

### **“Conversazioni dal basso. Come i blog e i social media cambiano la politica”**

La comunicazione via internet al centro di una giornata di studio il 9 maggio a Pesaro

Dal fenomeno “Beppe Grillo” alla sfida a stelle e strisce fra Barak Obama e Hillary Clinton. Dalla comunicazione che parte “dal basso” ai più alti scranni della politica. Saranno questi i temi al centro della seconda edizione di “*Conversazioni dal Basso. Come blog e social media cambiano la politica*”, giornata di studio in cui i maggiori protagonisti della rete in Italia, assieme a giornalisti, docenti e studenti dei Corsi di Laurea in Comunicazione e Pubblicità di Pesaro e Urbino, discuteranno degli effetti sociali (e politici) delle nuove forme di comunicazione via internet, divenuta ormai polo d’attrazione di una comunità virtuale sempre più attiva e partecipata.

L’appuntamento, organizzato dal LaRiCA (Laboratorio di Ricerca Comunicazione Avanzata) nell’ambito dei corsi di laurea in Comunicazione e Pubblicità dell’Università degli studi di Urbino “Carlo Bo”, è per il **9 maggio**, a partire dalle 10, nella sede di Pesaro Studi (viale Trieste 296, Pesaro).

I contributi della mattinata presenteranno lo scenario di riferimento con Giuseppe Granieri (saggista ed autore di *Blog Generation*), Giovanni Boccia Artieri (docente di Sociologia dei New Media), Diego Bianchi in arte Zoro (blogger molto noto per i suoi video politici e non solo pubblicati su YouTube), Luca Conti (social media consultant), Lella Mazzoli (direttore dell’Istituto di Comunicazione e Spettacolo) e Antonio Sofi (Consulente politico e curatore del sito [www.spindoc.it](http://www.spindoc.it)).

Nel pomeriggio i lavori riprenderanno proponendo una riflessione specifica sul rapporto fra informazione marketing e politica. Protagonisti della discussione saranno Massimo Russo (giornalista del gruppo Repubblica – L’Espresso), Roberta Bartoletti (docente di Sociologia della Comunicazione), Vittorio Zambardino (giornalista de La Repubblica e curatore del progetto Netmonitor), Nicola Mattina e Antonella Napolitano (promotori dell’iniziativa de IlSole24Ore - Elastic “10 domande ai candidati premier”), Lele Dainesi (blogger e giornalista), Fabio Giglietto (docente di Teoria dell’Informazione), Gianluca Arnesano (autore di *Viral Marketing* e curatore del progetto [BuzzPolitico.net](http://BuzzPolitico.net)), Vincenzo



Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"  
**facoltà** di sociologia

Cosenza (Brand Consultant per Digital PR) e Sacha Monotti (co-fondatore di BlogMeter).

Protagonisti di questa edizione 2008 del workshop saranno inoltre anche un gruppo di studenti dei corsi di laurea in Comunicazione e Pubblicità dell'Università di Urbino, che hanno animato gli spazi web e contribuiranno attraverso le loro idee e domande ad aumentare il livello di coinvolgimento e partecipazione dei partecipanti.

Info: 0722 305726 - <http://conversazionidalbasso.wordpress.com/>